

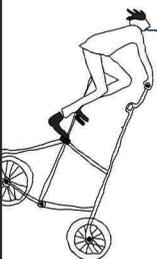
PASSWORDS TO SUSTAINABILITY



imondidelmondo

**Progetti di comunicazione
per la responsabilità sociale**

per vivere in equilibrio con il pianeta Terra e con i suoi abitanti



La sostenibilità coinvolge un'intera comunità:
non scaturisce da un individuo solo ma unicamente
da un'intera rete di relazioni e di scambi. **Fritjof Capra**

imondidelmondo è un laboratorio di comunicazione della sostenibilità

Sensibilizza giovani e adulti alla **cittadinanza terrestre** dando voce, colori e... musica alle sfide del villaggio globale:
la tutela delle **risorse comuni** e della **biodiversità**,
e il **dialogo** tra culture e modi diversi di guardare il mondo.

Valorizza la **responsabilità sociale** di imprese, enti pubblici e privati
che applicano strategie innovative al fine di salvaguardare
gli interessi delle persone per una vita sostenibile.

LA NOSTRA PASSWORD Il mondo è "un tutto" e tutti contribuiamo a crearlo

Per tale ragione, mettiamo nero su bianco "la rete" del mondo.
Cio che accade, infatti, è sempre il risultato di un intreccio di relazioni
di cui facciamo parte tutti: un sistema che ognuno di noi influenza
- con i suoi gesti, le sue idee, le sue parole - e che perciò è in grado di trasformare.

- #### **I NOSTRI STRUMENTI**
- kit interdisciplinari e workshop multimediali
 - percorsi museali interattivi
 - progetti scuola ed eco-giochi
 - video, documentari, internet TV e rubriche giornalistiche
 - campagne sulla responsabilità sociale

- #### **CON CHI LAVORIAMO**
- Aziende e Case Editrici
 - Enti pubblici, Onlus e Fondazioni
 - Scuole, Musei e Biblioteche

Quel che faccio io tocca gli altri, quel che fanno gli altri tocca me



COMUNICAZIONE, EDUCAZIONE, FORMAZIONE

- cittadinanza attiva •
 - ambiente e risorse comuni •
 - salute e alimentazione •
 - diversità e trasformazione creativa dei conflitti •
 - responsabilità sociale d'impresa •
- 

COSA FACCIAMO

per le aziende

Essere sostenibili vuol dire agire in modo da soddisfare le proprie necessità e migliorare la propria vita senza compromettere la stessa possibilità per gli altri e per le future generazioni e lasciando all'ambiente la possibilità di rigenerarsi.

LA NOSTRA SPECIALITÀ

Raccontiamo i **case-history sostenibili** e di successo della vostra organizzazione e li trasformiamo in veicolo di promozione della vostra immagine e delle strategie di sostenibilità.

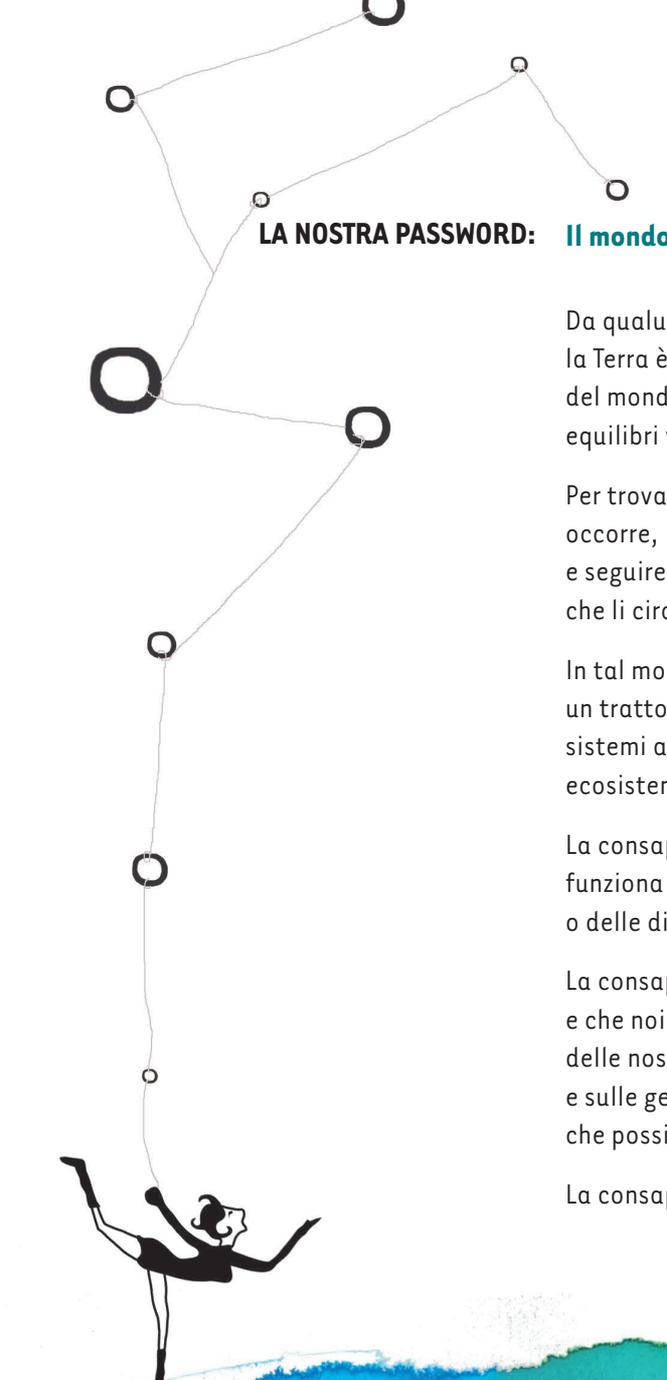
Promuoviamo **l'uso consapevole e il valore sociale** dei vostri servizi e prodotti.

Realizziamo per voi **Progetti Scuola** grazie ai quali proponiamo alle giovani generazioni e alle loro famiglie di fare la loro parte in partnership con la vostra organizzazione.

I NOSTRI CLIENTI

- Indesit
- Corriere della Sera
- Salmoiraghi&Viganò
- Sanford-Paper: Mate
- G. Mondadori, Fabbri Editore, De Agostini, Hachette-Rusconi
- Fininvest-Canale 5
- FAI-Fondo ambiente italiano, Survival Italia, Wwf
- Rollprint LC
- Scuole, Biblioteche e Comuni del territorio italiano
- Comune e Provincia di Milano





Non esistono cose ma “relazioni fra cose”,
non fatti ma “processi”.

Gregory Bateson

LA NOSTRA PASSWORD: **Il mondo è un tutto, e tutti contribuiamo a crearlo**

Da qualunque parte vogliamo guardarle le cose stanno così:
la Terra è *una casa comune*, e ciò che fa ciascuno di noi incide sul resto
del mondo e fa la differenza: può innescare circoli virtuosi o rompere
equilibri vitali, risolvere problemi o al contrario generarli.

Per trovare soluzioni efficaci in un mondo che “funziona” come una rete
occorre, in primo luogo, **imparare a vedere i nessi di cui è fatta la rete**
e seguire *il filo rosso* che unisce gli uomini tra loro e all’ambiente
che li circonda.

In tal modo, sarà più facile comprendere che tutti rappresentiamo
un tratto di quel filo e contribuiamo, così, a generare i piccoli e grandi
sistemi a cui apparteniamo: famiglie, gruppi, organizzazioni, città,
ecosistemi...

La consapevolezza di vivere “in rete”, perciò, mette radici profonde:
funziona e dura molto più a lungo della prescrizione di regole
o delle dichiarazioni di principio di cui non mettiamo a fuoco le ragioni.

La consapevolezza di essere come siamo grazie alle reti in cui viviamo
e che noi stessi intrecciamo ci aiuta a tener conto degli effetti
delle nostre azioni sulla vita delle persone e dei popoli, sull’ambiente
e sulle generazioni future. Ci aiuta a distinguere le connessioni
che possiamo inventare da zero da quelle che dobbiamo salvaguardare.

La consapevolezza della rete è creativa, responsabile e conviviale.

Daniela Rocco

fondatrice de *imondidelmondo*

PORTFOLIO

Lo sviluppo non è una questione di incremento dell'offerta di merci, ma di crescita delle capacità delle persone.
Amartya Sen

KIT MULTIMEDIALI E PUBBLICAZIONI DIDATTICHE

- **Fai la tua parte, Acqua&Energia**
Cd-Rom con percorsi interattivi sull'impronta ecologica e sulla salvaguardia delle risorse comuni per Indesit e Fai - Fondo Ambiente italiano
- **ConTatto!**
Sui mille modi di entrare in relazione con gli altri popoli e con l'ambiente per Survival International Italia
- **Ma guarda un po'! Questione di punti di vista**
Sul potere creativo dello sguardo e sul bello della diversità per Vve Contract e Salmoiraghi&Viganò
- **Le banane non sono tutte uguali!**
Sul commercio equo e solidale per Survival e la Provincia di Milano
- **Tommaso Pepe e il lungo viaggio delle parole e Tommaso Pepe e le mappe del mondo**
1° e 2° kit della campagna *Se ci sei, lascia un segno!* sul potere della scrittura per sostenere i diritti umani e salvaguardare l'ambiente per Vve Contract e Paper: Mate
- **Laboratori sulla sostenibilità**
Testo scolastico per il ciclo di geografia *Atlante* per Fabbri Editore

PROGRAMMI PER LA TV E DOCUMENTARI

- **Come nasce un grande quotidiano**
Script del documentario per le scuole medie, regia di Mario Canci per DPR e Corriere della Sera
- **Da dove viene?**
Sceneggiature dedicate ai segreti della natura per il programma *Bim Bum Bam* per Canale 5 - Fininvest
- **Abruxia**
Script del documentario sulle miniere del Sulcis-Iglesiente, regia di Piero Lillus Premio Cosarda 1994





WORKSHOP MULTIMEDIALI PER SCUOLE E BIBLIOTECHE

- **Mille colori, una sola tribù**
Per scoprire le ragioni e il valore della diversità e capire perché i popoli indigeni che vivono in simbiosi con la natura si considerano suoi figli e custodi...
- **Il cerchio magico di Gunter Pauli**
Per scoprire cento e uno modi di trasformare gli scarti in moneta sonante e i vincoli in opportunità...
- **Quel che faccio io tocca gli altri, quel che fanno gli altri tocca me!**
Sui legami e le responsabilità che uniscono gli uomini tra loro e all'ambiente che li circonda
- **Che mondo è mai questo? Dipende dal punto di vista!**
Per imparare a vederci meglio e capire perché gli altri la vedono "a modo loro".
Per allenarsi a dire "Io la vedo così, e tu?"
- **Leonardo e le trame del mondo**
Per disegnare nuove carte geografiche, capaci di mostrare non solo distanze e nomi ma anche gli intrecci infiniti tra l'uomo e il territorio in cui vive...

ARTICOLI E RUBRICHE

- **Alla scoperta del mondo**
Articoli sui popoli tribali del Pianeta
per G. Mondadori, Dodo - Airone Junior

OPERE A FASCICOLI

- **Animali da salvare**
Collana di monografie sull'importanza della biodiversità
per Hachette - Rusconi

FORMAZIONE

- **Io mi chiamo Guiomar, e tu?**
Slide-show interattivo e giochi di intercultura
per Survival e Ministero della Solidarietà (Servizio civile nazionale)
- **Incontri fra culture**
Laboratori espressivi per ragazzi italiani e stranieri delle scuole superiori
per il Comune di Milano.

PERCHÉ

Poiché i nostri interessi sono inestricabilmente interconnessi, dobbiamo accettare l'etica come l'indispensabile interfaccia tra il nostro desiderio di felicità e quello degli altri.

Tenzin Gyatso

Avete un piano per **rendere il Pianeta un posto migliore in cui vivere**, puntare sull'efficienza energetica, fare meno rifiuti o, meglio ancora, nessuno?

Avete deciso di alleggerire l'impronta che i vostri prodotti si lasciano alle spalle e di sintonizzare ciò che fate con i vostri obiettivi di risparmio e di sostenibilità?

Sbandieratelo ai quattro venti!

Spiegate agli abitanti del vostro territorio e ai vostri dipendenti che cosa avete escogitato per proteggere l'ambiente, il benessere dei vostri figli e di chi lavora per voi anche dall'altra parte del globo.

Immondidomondo vi aiuterà a farlo nel modo più efficace.

Ne andrà del **valore** che riuscirete a generare per tutti, oltre che per voi e per la vostra organizzazione

Ne andrà della **fiducia** che ispirerete nei vostri partner, clienti, soci e collaboratori.

Ne andrà del vostro **futuro** e della vostra reputazione nella competizione fra imprese responsabili e lungimiranti.



Per fare un bambino ci vuole un intero villaggio.
Proverbio africano

Pensate anche voi che per ottenere risultati duraturi conviene mirare alle cause invece che agli effetti e guardare le cose in prospettiva?

Scommettete sulle persone che possono fare da miccia del cambiamento!

Proponete ai più giovani di fare la loro parte insieme alla vostra organizzazione.

Grazie ai **Progetti per la Scuola** che realizzeremo per voi, potrete svelare il bello di vedere le cose da nuovi punti di vista e di scoprire che la Terra è una grande casa comune.

Potrete raccontare di circoli virtuosi e gatti che si mordono la coda:
mostrare che trasformare scarti e vecchie cose in moneta sonante
è un vantaggio per tutti, mentre abbattere le foreste
per tenere occupati i taglialegna è un affare per pochi che dura poco.

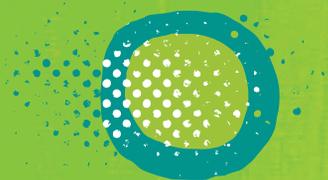
Potrete spiegare come e perché condividere le risorse
o come fare pace con i vicini e con il resto del mondo.

Con **imondidelmondo**, potrete mettere nero su bianco
che cosa perdiamo a furia di oltrepassare i limiti
e cosa guadagniamo se impariamo a trasformarli in opportunità.



Non c'è un filo d'erba solo in un prato.
Non c'è un albero... ma il bosco;
dove tutti gli alberi stanno insieme.
Non prima e poi, ma insieme, grandi e piccoli,
con i funghi e i cespugli e le rocce e le foglie secche
e le fragole e i mirtilli e gli uccelli e gli animali selvatici;
e magari anche le fate e le ninfe e i cinghiali,
e i cacciatori di frodo e i viandanti smarriti,
e chissà quante altre cose ancora.
Non c'è un filo d'erba solo: c'è la foresta.

Carlo Levi



imondidelmondo

passwords to sustainability

via San Bernardo, 13

20139 Milano

T/F 02.57309930

info@imondidelmondo.it

www.imondidelmondo.it